

Productor Multimedia


Rastahuff



indice

- Introducción
- Concepto
- Personalidad
- La marca
- Valores
- Variantes
- Sistema iconográfico
- Sistema tipográfico
- Estilo fotográfico
- Uso incorrecto
- Aplicaciones

Introducción

alejj nace de una idea simple: la autenticidad no se diseña, se demuestra.

En un mundo donde muchas marcas buscan encajar, esta elige cuestionar. Creemos en el diseño con intención, en las ideas por encima de las tendencias y en la honestidad como el recurso más valioso.

Este manual no reúne reglas para verse bien; reúne los principios que dan sentido a cada decisión. Porque una marca no se define por lo que muestra, sino por lo que decide ser

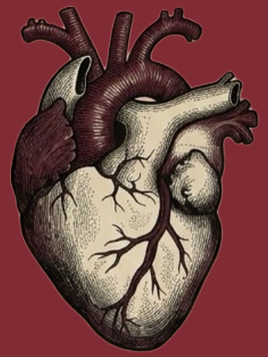




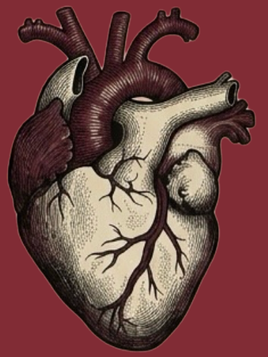
Concepto

alejj nace desde el anti-branding: una postura que cuestiona las fórmulas, las tendencias y la necesidad de construir marcas perfectas. Nos inspiramos en la comedia oscura y la sátira para comunicar con honestidad, porque creemos que el humor también puede decir verdades.
Nuestra esencia es la autenticidad.

Diseñamos con intención, criterio y personalidad, entendiendo que una marca no se define por cuánto intenta agradar, sino por la valentía de mostrarse tal como es



"La autenticidad no necesita aprobación"



Arquetipos

Rebelde (Principal)

Desafía las reglas establecidas y rechaza las tendencias pasajeras. Cree en la autenticidad como la mejor forma de diferenciarse y entiende el diseño como una herramienta para cuestionar, no para encajar

Creador (Secundario)

Transforma ideas en identidades con propósito. Cada decisión visual nace de la creatividad, la intención y el deseo de construir algo único y memorable

Sabio (Complementario)

Observa, analiza y encuentra significado antes de crear. Cree que el diseño debe responder a una estrategia y comunicar con criterio

Personalidad

Elementos personales

- Auténtica
- Irreverente
- Sarcástica
- Disruptiva
- Critica

marca



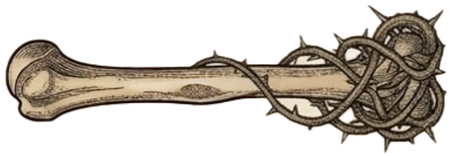
Marca

Construcción visual

El símbolo de alejj nace de la unión de tres elementos que representan la esencia de la marca. El ojo simboliza la creación visual, la observación y la dirección creativa; el gorro de arlequín representa la creatividad, el humor oscuro y la sátira; y la última “j”, con forma de lápiz, refleja el diseño como herramienta para materializar ideas.

La combinación de estos elementos da vida a una identidad que comunica autenticidad, pensamiento crítico y creatividad, demostrando que cada proyecto nace de observar, cuestionar y crear con intención









Área de reserva



aleji

Productor Multimedia

Paleta de color

Simboliza claridad, simplicidad y equilibrio

HEX:#FFFFFF

RGB:255, 255, 255

CMYK: 0, 0, 0, 0

Blanco

Representa elegancia, fuerza y sofisticación

HEX:#000000

RGB: 0, 0, 0

CMYK: 0, 0, 0, 100

Negro

Expresa creatividad, carácter y originalidad

HEX:#6A3137

RGB: 106, 49, 55

CMYK: 0, 54, 48, 58

Vino tinto

Transmite calidez, armonía y cercanía

HEX:#EAE6C9

RGB: 234, 230, 201

CMYK: 0, 2, 14, 8

Crema



Negativo



aleji

Productor Multimedia

Pósitivo

aleji

Productor Multimedia



Sistema visual

El sistema visual de alejj combina referencias al surrealismo, la sátira, el humor oscuro y el collage para construir una identidad auténtica y poco convencional. Cada elemento comunica creatividad, crítica y personalidad.

Más que seguir una estética, cada composición tiene una intención: cuestionar, provocar y contar historias a través de un lenguaje visual con carácter propio.





Valores





Creatividad
Exploramos nuevas formas de comunicar a través de ideas con intención

Criterio
Cada decisión de diseño responde a un propósito, no a una tendencia

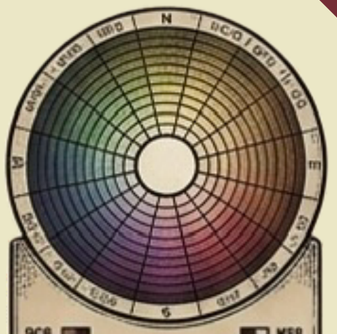
Originalidad
Construimos identidades únicas que nacen de la personalidad y no de la imitación

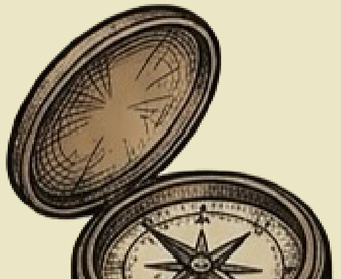
Autenticidad
Nos mostramos tal como somos, sin seguir moldes ni crear personajes.

Irreverencia
Cuestionamos lo establecido y rompemos las reglas cuando es necesario

Honestidad
Creamos desde la transparencia, priorizando la esencia sobre la apariencia









Variantes

Isotipo con variac de color







Imagotipo horizontal



alejj

Productor Multimedia

Imagotipo vertical



alejj

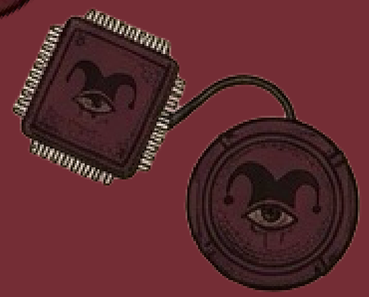
Productor Multimedia



Sistema iconográfico







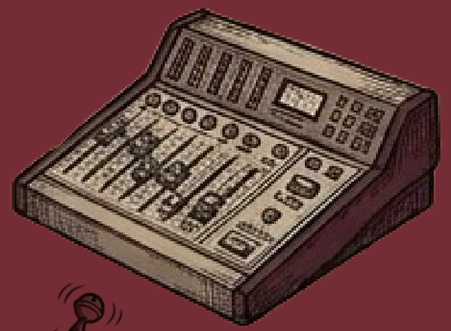






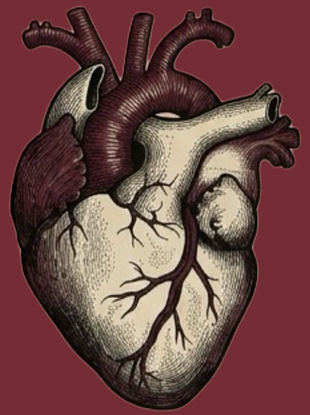


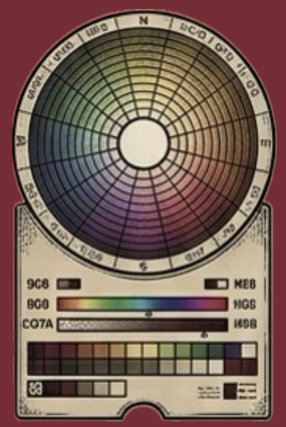


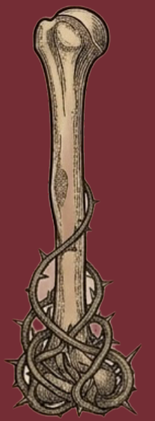














Sistema tipográfico

La identidad tipográfica de alejj combina Pirata One para los títulos, aportando personalidad y carácter, y Comfortaa para los textos, ofreciendo claridad y una lectura limpia. Juntas crean un equilibrio entre expresión y funcionalidad

Pirata one

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYX
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyx
123456789
.,!"#$%&/()=?¡¿



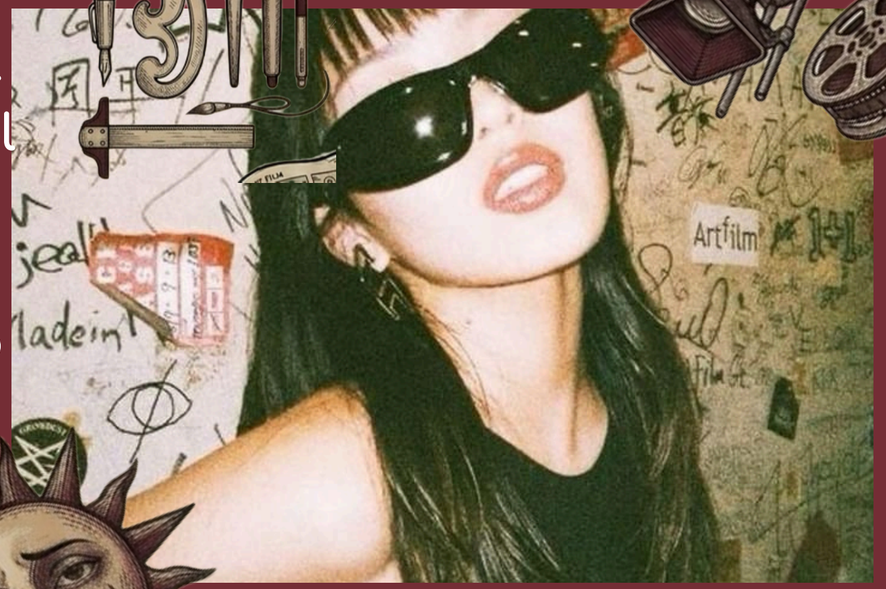
Comfortaa

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYX
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyx
123456789
.,!"#$%&/()=?¡¿

Estilo fotogénico

Nuestro estilo fotográfico combina el trasfondo quemado y el tono sepia de los 90s con el collage combinando el tribuno con la fotografía para dar una vibra irreverente

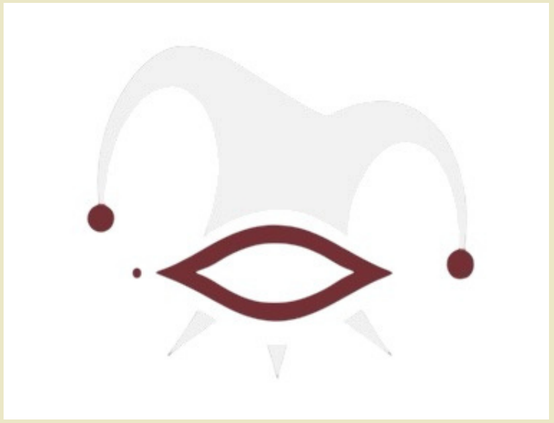








Uso incorrecto



Mal uso del
logo en negativo



Gama de colores
incorrecta

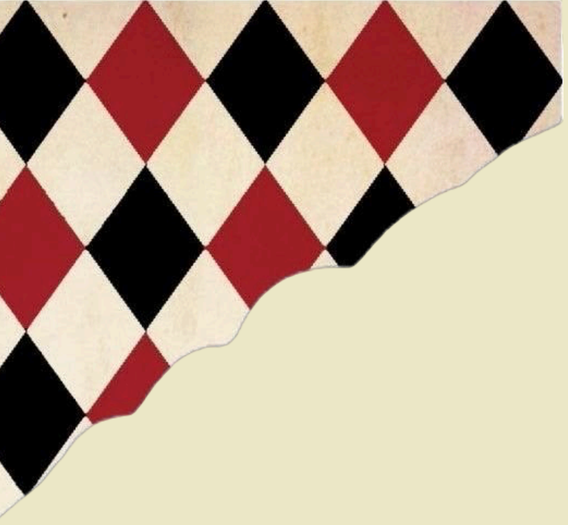


Rotación incorrecta



Logo cortado

Aplicaciones















alejı

Productor Multimedia



